



(据百度)



本期视点

## 股指继续震荡走高?

做客嘉宾

风雨飘摇(我市资深股民)

嘉宾观点

网友“甜儿ss”:市场上周出现了少有的五天连涨,与深成指一道双双再创年内新高,这是否代表着慢牛行情要来了?

风雨飘摇:在经济显示出较强的韧性以及中长期资金稳步入场的背景下,短期市场有望延续震荡盘升的走势。股指五连阳虽然不是气势如虹但也强势非凡,同时部分权重和题材联袂上攻,市场的赚钱效应较为明显,在整体趋势依旧震荡上行的前提下,市场的做多机会依旧很多。从技术面的角度来说,3400点是这波反弹行情前一阶段的上轨,在突破这个点位之后,通道的上轨就变成重要支撑。所以从最近市场的短线走势来看,即使回落,预计也比较难以跌破3400点支撑。

也有业内人士认为,经济增长一再显示出较强的韧性,为A股市场提供支撑,股指震荡上行格局没有改变,未来在做空动能逐步释放、中长期资金稳步入场及上市公司业绩继续改善的背景下,A股有望进入年内较好的上升期。

网友“甜儿ss”:那在股市震荡走高期间,投资者该注意什么?

风雨飘摇:沪指突破3400点之后,上升的空间打开,后面个股机会将越来越多。建议投资者多看少动,重点关注大金融、大消费,主题方面的国企改革、军工、环保及滞涨等。

本报记者 景璐 整理

# 《记者节》邮票首次发行

## 我市发售334套,发行当日售罄

●我国三个行业性节日中,教师节和护士节都有相关邮票发行,《记者节》邮票的发行弥补了缺憾

●业内人士称若今后与记者节相关主题的邮票继续发行,那么《记者节》邮票的持续收藏价值将升高

本报讯(记者 李明辰) 11月8日是第十八个记者节,就在这一天,我国首枚记者节主题的

邮票——《记者节》纪念邮票正式发行。

据了解,记者节、护士节、教师节是我国仅有的三个行业性节日,中国邮政在2012年、2014年分别发行了《国际护士节一百周年》邮票和《教师节》邮票,唯独没有记者节邮票。本次发行《记者节》邮票,则弥补了这个缺憾。

而此次发行的《记者节》纪念邮票一套1枚,面值为1.20元,由中国香港设计师韩秉华设计,全国发行量共计200000份。我市零售额共计334套,在销售当天就被集邮爱好者抢购一空。

中国邮政集团公司克拉玛依市分公司集邮与文化传媒部经理梁钧介绍说,有关职业的邮票以前也发行过,最多的是教师节邮票。《记者节》纪念邮票今年作为首发邮票天然就具有较强的收藏价值。如果从这款邮票开始,未来继续发行“记者节”相关主题的邮票,那么,对藏友来说,记者节相关主题邮票的持续收藏价值将进一步提升。

相关链接>>>  
《记者节》邮票什么样?

《记者节》纪念邮票票面中

间是一支笔,旁边配有信签纸、麦克风、摄像机、照相机、演播车等与新闻相关的元素。记者节纪念邮票画面中的钢笔象征了记者秉持弘扬民族精神、维护国家利益和社会责任的专业精神和自信风范。钢笔和两侧的圆形图案共同组成了一只振翅飞翔的蝴蝶形象,寓意记者追求至善至美,担负着传播先进文化,引领和维护和谐社会,推动人类文明的崇高使命和社会责任。整体图案富有现代感,色彩明快。首日封上的图案和邮票类似,并盖上写着“记者节 2017.11.8 中国”的纪念戳。首日封的背面,介绍了记者节的由来。

# “建军币”二轮预约结束

## 相比第一轮预约,市民热情依旧

●“建军币”第二轮预约全部在电子渠道进行,网银和手机银行均可,不少市民熬夜抢订

●相比以往的纪念币,“建军币”发行量减少,更具收藏价值,每位市民可预约兑换40枚

本报讯(记者 李明辰) 11月13日0时,中国人民解放军建

军90周年普通纪念币开始第二轮预约发售,我市11万枚“建军纪念币”额度短时间内被预约一空。

“第二轮预约全部在电子渠道进行,网上银行和手机银行均可预订。不少市民都在熬夜抢订。”农业银行克拉玛依石油分行运营管理部副总经理张瑜说。

据了解,我市“建军币”发售预约银行为农业银行。对于此次纪念币的预约情况,张瑜介绍说,第一次预约时,我市共计有7万枚额度,当时市民热情很高,十分钟内就全部预约完毕,后期来领取预约币的人数也很

多,最终第一轮预约结束后仅剩下7千多枚“建军币”未领取。

出现这种情况的原因是同一身份证件可在不同批次预约、兑换。第一批次已预约成功,但未在第一批次兑换期内兑换的预约信息将作废处理;第二批次兑换期内只办理第二批次预约成功的客户。而这7千多未领取的第一轮建军币加上第二轮的11万枚,则是第二轮预约中全部可预约的“建军币”数量。

据悉,人民银行本次发行的“建军纪念币”属于周年纪念币,在预约开始之前就已经受到了广大市民的关注。近年来,人

民银行也发行过一些周年纪念币,如“孙中山纪念币”、“抗战纪念币”等,但本次建军90周年纪念币在全国范围内发行总量仅为2.5亿枚,相较于前期发行的各类型纪念币,总量有所减少。本次发行的建军纪念币,为双色铜合金纪念币,面额10元,等值流通。正面图案为中华人民共和国国徽,并刊国名、年号。背面主景图案由飘带、橄榄枝、军徽以及“1927-2017”组成,并蕴含“90”字样。纪念币采用双金属结构。市民以身份证信息为据,每人预约、兑换限额为40枚。

请问在克拉玛依如何了解最新鲜的理财信息?

通过搜索关注微信公众号“克拉玛依日报理财周刊”,或扫描以下二维码,及加入QQ群:243792874就能迅速掌握最新理财信息了。

